



COMUNE DI PIACENZA

D.O. Servizi alla Persona e al Cittadino

Servizio Cittadino e Pari Opportunità

U.O. Servizi Demografici e Statistici

Ufficio Statistica e Censimenti

Via Beverora, 57 – 29121 Piacenza

Tel. 0523.492591

Fax 0523.327676

u.statistica@comune.piacenza.it

www.comune.piacenza.it

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Piacenza, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale nel mese di:

LUGLIO 2014

La dinamica congiunturale

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), calcolato nel mese di Luglio 2014 registra una variazione pari a **-0.1%** su base tendenziale e **-0.1%** su base congiunturale.

I dati del mese con riferimento a ciascuno dei 12 capitoli sono così analizzati:

<u>DIVISIONI DI SPESA</u> (anno base 2010-100)	<u>Pesi in %</u>	<u>% Anno</u>	<u>% Mese</u>
1 - Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,5352	-2.3	-1.1
2 - Bevande alcoliche e tabacchi	2,5156	1.2	0.1
3 - Abbigliamento e calzature	7,5566	0.2	-0.1
4 - Abitazione, acqua elettricità, combustibili	10,6551	-0.3	-1.7
5 - Mobili, articoli e servizi per la casa	7,6255	1.2	-0.1
6 - Servizi sanitari e spese per la salute	8,7806	-0.1	-0.1
7 - Trasporti	14,5390	2.2	1.3
8 - Comunicazioni	2,2173	-9.7	-0.1
9 - Ricreazione, spettacolo e cultura	9,3128	-0.1	0.5
10 - Istruzione	1,4530	1.8	0.0
11 - Servizi ricettivi e di Ristorazione	12,2666	0.3	0.5
12 - Altri beni e Servizi	9,5427	0.0	-0.1
Indice generale NIC (con tabacchi)	100,0000	-0.1	-0.1

(I dati sono PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)

- Variazione più significative per divisioni di spesa -

1 – Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **-1.1%**

Risultano in aumento
Pesci e prodotti ittici +0.5% / Oli e grassi +0.4 % / Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura +0.2% / Prodotti alimentari n.a.c. +0.1%
Risultano in diminuzione
Frutta -11.9% / Vegetali -2.9% // Carni -0.1% / Pane e cereali -0.1% / Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci -0.1%

2 – Bevande alcoliche e tabacchi

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **+0.1%**

Risultano in aumento
Birre +0.3% / Vini +0.2% / Alcolici +0.2%
Risultano in diminuzione
-- --

3 – Abbigliamento e calzature

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **-0.1%**

Risultano in aumento
-- --
Risultano in diminuzione
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento -2.2%

4 – Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **-1.7%**

Risultano in aumento
Gasolio per riscaldamento +0.5%
Risultano in diminuzione
Gas -5.6% / Altri servizi per l'abitazione n.a.c. -4.8%

5 – Mobili, articoli e servizi per la casa

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **-0.1%**

Risultano in aumento
Cristalleria ,stoviglie e utensili domestici +0,1% / Beni non durevoli per la casa +0.1%
Risultano in diminuzione
Grandi apparecchi domestici elettrici e non -0.3% / Piccoli utensili ed accessori vari -0.3%

6 – Servizi sanitari e spese per la salute

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **-0.1%**

Risultano in aumento
-- --
Risultano in diminuzione
Prodotti farmaceutici -0.4% / Altri prodotti medicali -0.1%

7 – Trasporti

La Divisione di spesa registra una variazione pari a **+1.3%**

Risultano in aumento
Trasporto aereo passeggeri +14.6% / Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne +6.3% / Carburanti e lubrificanti per mezzo di trasporto privati +0.9% / Trasporto multimodale passeggeri+0.1% / Motocicli e ciclomotori +0.1% / Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati+0.1% / Automobili +0.1%
Risultano in diminuzione
Trasporto passeggeri su rotaia -1.2%

8 – Comunicazioni

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **-0.1 %**

Risultano in aumento
Servizi di telefonia e telefax +0.1%
Risultano in diminuzione
Servizi postali -1.1% / Apparecchi telefonici e telefax -0.5%

9 – Ricreazione, Spettacolo, Cultura

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **+0.5%**

Risultano in aumento
Pacchetti vacanza +9.8% / Supporti di registrazione +1.3% / Servizi ricreativi e sportivi +1.0% / Giochi giocattoli e hobby +0.5% / Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di +0.4% / Libri +0.1%
Risultano in diminuzione
Apparecchi per il trattamento dell'informazione -3.5% / Animali domestici e relativi prodotti -0.4% / Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti -0.4% / Giornali e periodici -0.3%

10 – Istruzione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **0%**

Risultano in aumento
-- --
Risultano in diminuzione
-- --

11 – Servizi ricettivi e di ristorazione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione pari a **+0.5%**

Risultano in aumento
Servizi di alloggio +1.8%
Risultano in diminuzione
-- --

12 – Altri beni e servizi

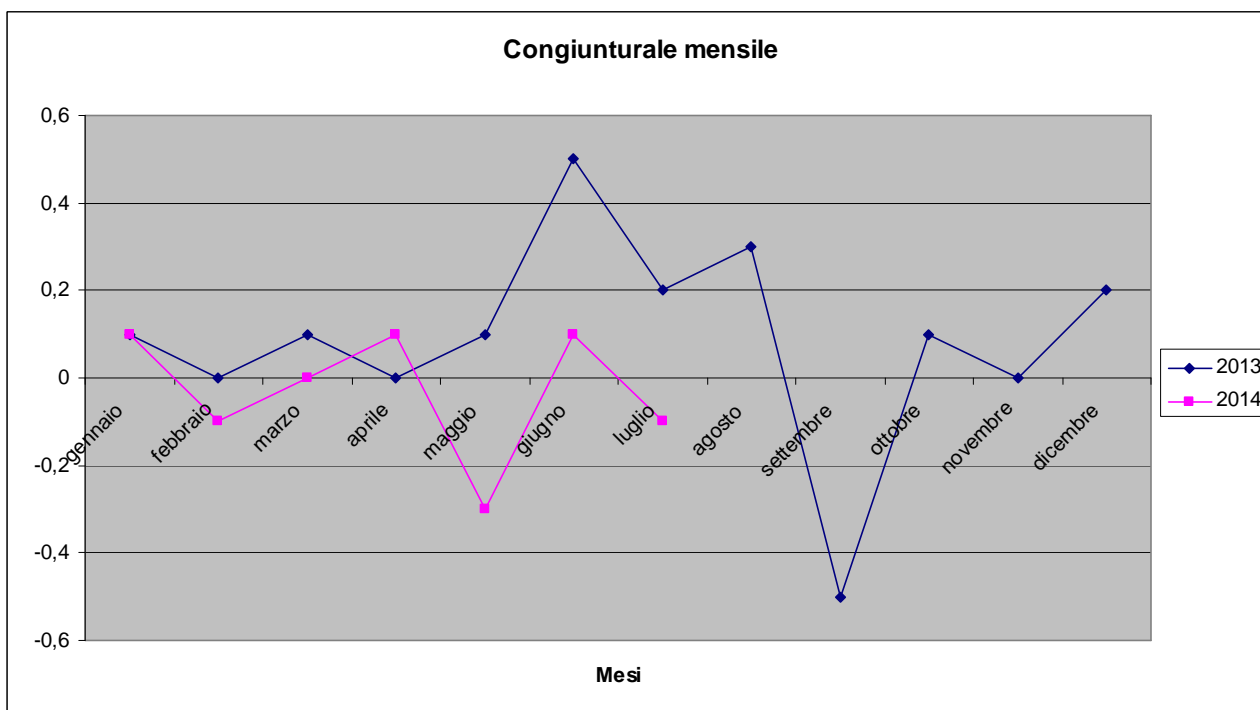
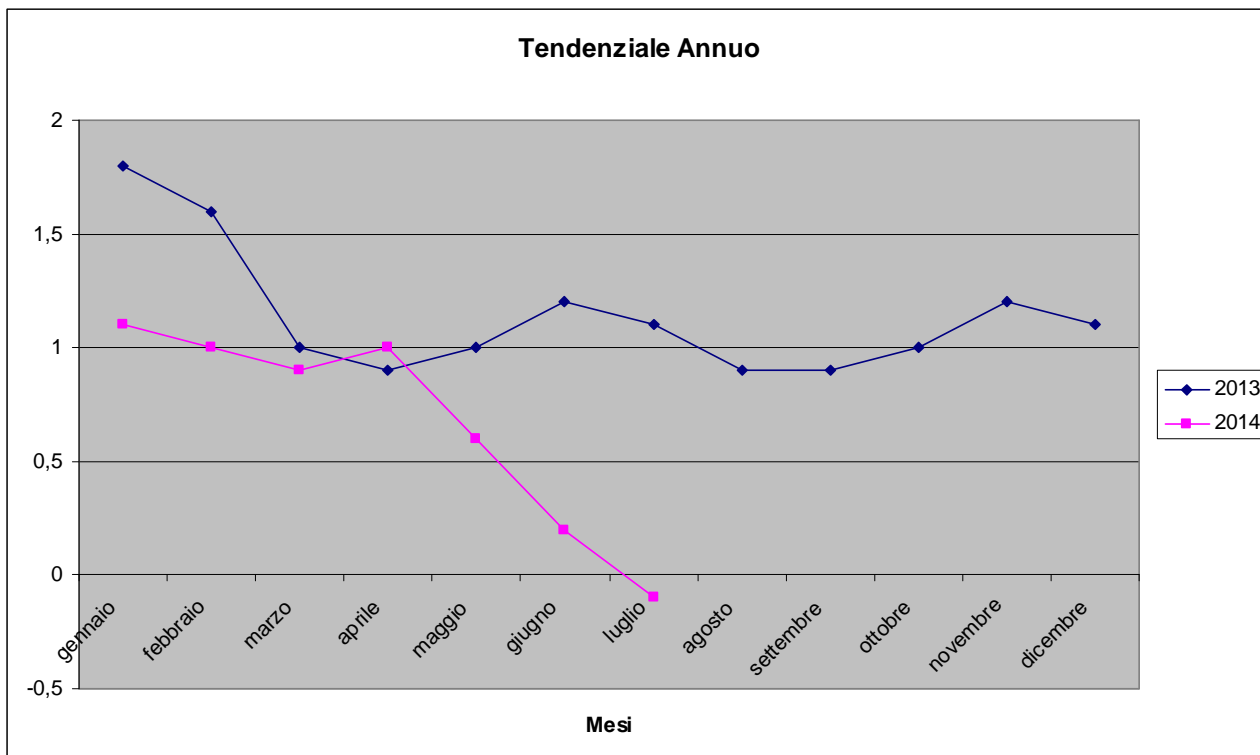
La Divisione di spesa ha registrato un variazione pari a **-0.1%**

Risultano in aumento
-- --
Risultano in diminuzione
Altri servizi n.a.c. -0.5% / Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona -0.2%

Riepilogo indice Nic – Comune di Piacenza, confronto con anno e mese precedente

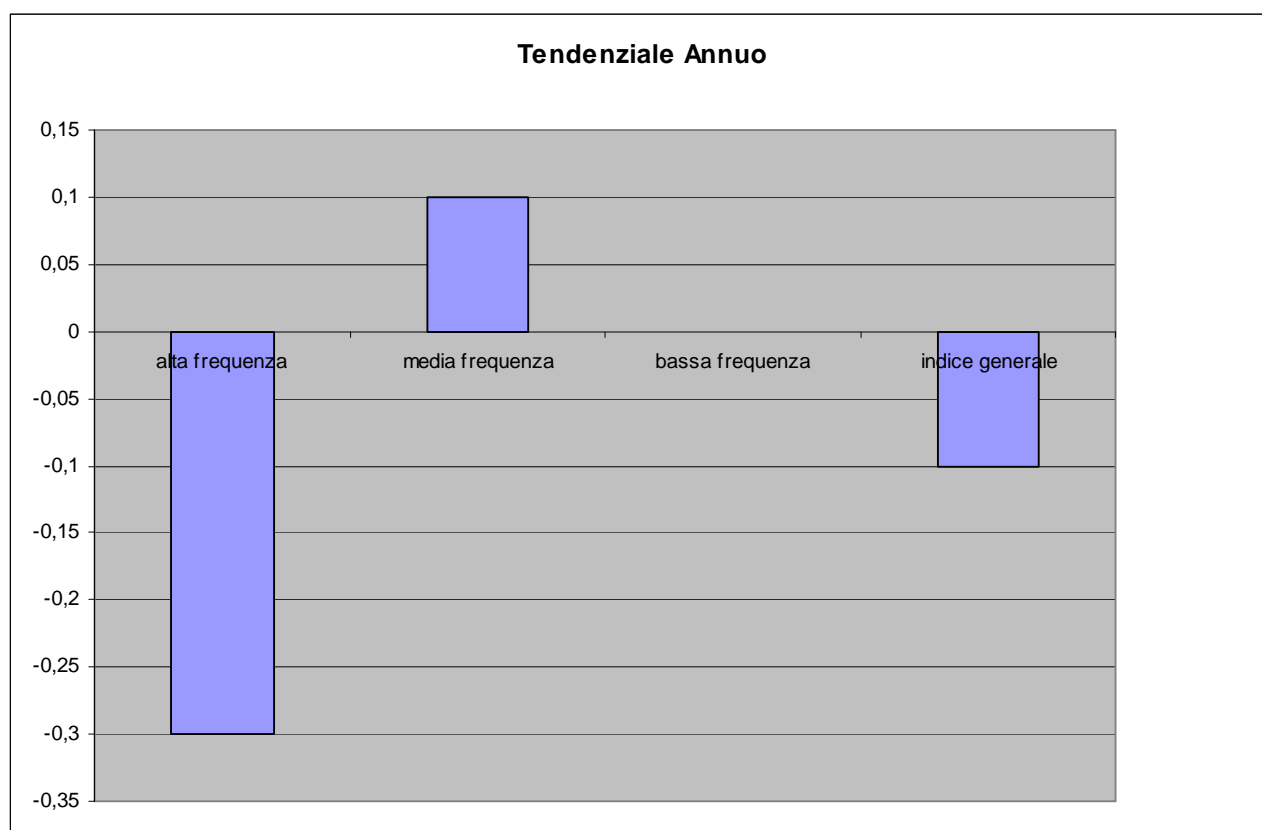
	2013			2014		
	N.Indice	% mens	% anno	N.Indice	% mens	% anno
Gennaio	106,2	0,1	1,8	107.4	0.1	1.1
Febbraio	106,2	0	1,6	107.3	-0.1	1.0
Marzo	106,3	0,1	1	107.3	0.0	0.9
Aprile	106,3	0.0	0,9	107.4	0.1	1.0
Maggio	106.4	0.1	1.0	107.0	-0.3	0.6
Giugno	106.9	0.5	1.2	107.1	0.1	0.2
Luglio	107.1	0.2	1.1	107.0	-0.1	-0.1
Agosto	107.4	0.3	0.9			
Settembre	106.9	-0.5	0.9			
Ottobre	107.1	0.1	1.0			
Novembre	107.1	0.0	1.2			
Dicembre	107.3	0.2	1.1			

I valori contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.



Prodotti per frequenza di acquisto: Luglio 2014

Tipologia	Pesi in %	% Anno	%Mese
Alta frequenza	36,7699	-0.3	-0.4
Media frequenza	45,0946	0.1	0.1
Bassa frequenza	18,1355	0.0	-0.2
Indice generale	100,0000	-0.1	-0.1

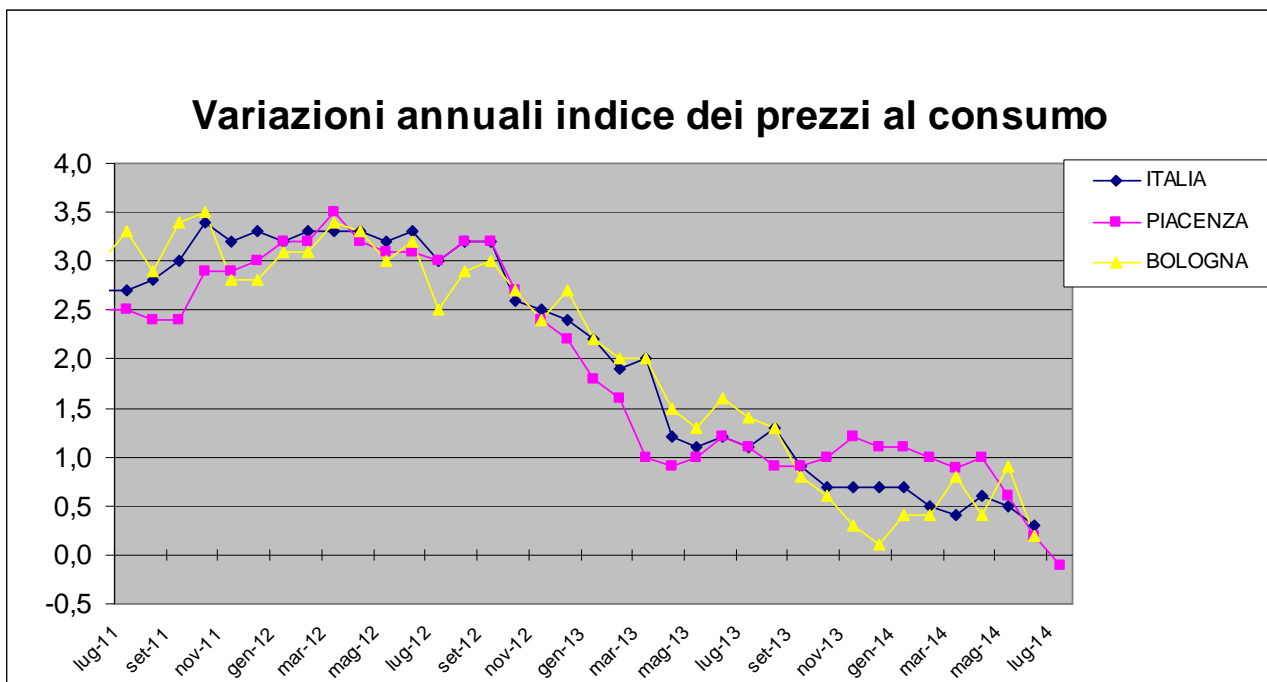


Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da Luglio 2011 a Luglio 2014 nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
LUGLIO 2014

	VARIAZIONI %	
	Anno precedente	Mese precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-2.3	-1.1
Pane e cereali	-0.1	-0.1
Carni	0.5	-0.1
Pesci e prodotti ittici	0.9	0.5
Latte, formaggi e uova	-0.5	0.0
Oli e grassi	0.8	0.4
Frutta	-16.5	-11.9
Vegetali	-11.1	-2.9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0.1	-0.1
Prodotti alimentari n.a.c.	1.3	0.1
Caffe' te' e cacao	-4.9	0.0
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta e verdura	0.1	0.2
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	1.2	0.1
Alcolici	3.2	0.2
Vini	4.3	0.2
Birre	4.5	0.3
Tabacchi (rilevaz.nazionale)	-0.6	0.0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0.2	-0.1
Indumenti	0.8	0.0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-6.6	-2.2
Servizi di lavanderia, riparazione abiti e noleggio abiti	1.2	0.0
Scarpe ed altre calzature	-2.2	0.0
Riparazione e noleggio calzature	0.9	0.0
ABITAZIONE,ACQUA,ENERGIA,COMBUSTIBILI	-0.3	-1.7
Affitti reali per l'abitazione principale	-0.3	0.0
Prodotti per la riparazione e manutenzione casa	4.6	0.0
Servizi riparazione e manutenzione casa (rilev.mista)	0.2	0.0
Fornitura acqua	22.0	0.0
Raccolta rifiuti	20.9	0.0
Raccolta acque di scarico	22.8	0.0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c	-2.6	-4.8
Energia elettrica (rilevaz.nazionale)	-0.3	0.0
Gas	-11.0	-5.6
Gasolio per riscaldamento	0.2	0.5
Combustibili solidi	0.9	0.0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	1.2	-0.1
Mobili e arredi	1.0	0.0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-4.3	0.0
Riparazione mobili, arredi e altri rivestimenti per pavimenti	3.0	0.0
Articoli tessili per la casa	2.8	0.0
Grandi apparecchi elettrodomestici elettrici e non	0.8	-0.3
Piccoli elettrodomestici	1.5	0.0
Riparazione di apparecchi per la casa	0.5	0.0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0.6	0.1
Grandi utensili ed attrezzature per casa e il giardino	0.2	0.0

Piccoli utensili ed accessori vari	1.3	-0.3
Beni non durevoli per la casa	-0.1	0.1
Servizi per pulizia e manutenzione casa	2.9	0.0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0.1	-0.1
Prodotti farmaceutici	-2.1	-0.4
Altri prodotti medicali	2.2	-0.1
Attrezzature e apparecchi terapeutici	2.7	0.0
Servizi medici	0.3	0.0
Servizi dentistici	0.7	0.0
Servizi paramedici	0.3	0.0
Servizi ospedalieri	0.7	0.0
TRASPORTI	2.2	1.3
Automobili	3.5	0.1
Motocicli e ciclomotori	2.7	0.1
Biciclette	1.5	0.0
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto privati	-1.2	0.0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0.9	0.9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	4.7	0.1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3.1	0.0
Trasporto passeggeri su rotaia	5.2	-1.2
Trasporto passeggeri su strada	1.7	0.0
Trasporto aereo passeggeri	-5.1	14.6
Trasporto marittimo e per via d'acqua interne	-4.5	6.3
Trasporto multimodale passeggeri	2.1	0.1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0.8	0.0
COMUNICAZIONI	-9.7	-0.1
Servizi Postali	0.9	-1.1
Apparecchi telefonici e telefax	-17.5	-0.5
Servizi di telefonia e telefax	-7.1	0.1
RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA	-0.1	0.5
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione di suoni e immagini	-7.5	0.4
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (rilev. Naz.)	-4.3	-0.4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-9.2	-3.5
Supporti di registrazione	7.2	1.3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	3.5	0.0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0.2	0.0
Giochi, giocattoli e hobby	-2.3	0.5
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative	-6.1	0.0
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2.1	0.0
Animali domestici e relativi prodotti	-1.4	-0.4
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	4.0	0.0
Servizi ricreativi e sportivi	1.3	1.0
Servizi Culturali	-0.2	0.0
Giochi lotterie e scommesse	0.0	0.0
Libri	1.8	0.1
Giornali e periodici	3.5	-0.3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0.3	0.0
Pacchetti vacanza	1.2	9.8
ISTRUZIONE	1.8	0.0
Scuola infanzia e istruzione pubblica primaria	2.7	0.0
Istruzione secondaria	1.9	0.0

Istruzione universitaria	0.7	0.0
Corsi di istruzione e di formazione	2.6	0.0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	0.3	0.5
Ristoranti bar e simili	0.8	0.0
Mense	2.0	0.0
Servizi di alloggio	-1.8	1.8
ALTRI BENI E SERVIZI	0.0	-0.1
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0.8	0.0
Apparecchi non elettrici per la cura della persona	1.3	0.0
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-1.0	-0.2
Gioielleria ed orologeria	-7.6	0.0
Altri effetti personali	0.7	0.0
Assistenza sociale	0.0	0.0
Servizi assicurativi connessi alla salute	-4.2	0.0
Assicurazione sui mezzi di trasporto	-1.4	0.0
Altri servizi finanziari n.a.c	2.1	0.0
Altri servizi n.a.c	2.0	-0.5
COMPLESSIVO	-0.1	-0.1

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Venerdì 29 Agosto 2014 ore 11.00

L'indice dei prezzi al consumo famiglie e operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (Fos), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n.81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell'Istat

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<http://web2.comune.piacenza.it/commercio-artigianato/osservatorio-prezzi/>

Piacenza, 31 Luglio 2014